

## Hodema Consulting Services fête ses 15 ans



Hodema Consulting Services, leader libanais des services de conseil en hôtellerie et tourisme, fête ses 15 ans cette année. Créée en 2004, elle possède aujourd'hui des bureaux au Liban et en Arabie saoudite. Les services variés offerts par Hodema couvrent un champ d'expertise large : études de marché et de faisabilité financière, développement de concepts, conseil et mise en place d'un système de franchise, consultation stratégique, support opérationnel, programmes de formation, contrôle qualité, ou encore élaboration de manuels d'opération. Hodema peut intervenir à différentes étapes de la mission ou encore monter un projet de A à Z offrant un soutien continu lors du processus de développement pour des projets tels que les hôtels, restaurants, spas, centres commerciaux – avec pour cible principale les marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique. L'équipe de Hodema est composée d'une vingtaine de professionnels et d'experts en matière de franchise, d'hôtellerie, de restauration, de loisirs et d'immobilier dotés d'une connaissance du marché local, régional et international qui en fait une source d'expertise fiable au service du client.

## Blue Ceramic de Richard Mille

La Blue Ceramic de Richard Mille (RM 037 ladies) est une édition limitée à 30 pièces. Son mouvement squeletté à remontage automatique avec heures, minutes, rotor à géométrie variable, date surdimensionnée et sélecteur de fonctions, a une réserve de marche d'environ 50 heures. Avec un boîtier en céramique bleue avec carrure en or rouge et bracelet en caoutchouc et son cadran serti de diamants, elle est étanche à 50 mètres.



## La SFI soutient la Fransabank dans le financement de projets d'efficacité énergétique et renouvelables



La SFI, membre du groupe de la Banque mondiale, collabore avec la Fransabank pour intensifier ses prêts accordés aux entreprises qui cherchent à adopter les technologies d'énergie renouvelables et d'efficacité énergétique. Pour la quatrième fois, la SFI soutient Fransabank dans son initiative de financement de l'énergie durable (Sustainable Energy Finance). Pour accompagner la Fransabank dans le lancement de cette initiative de financement pour l'énergie durable, la SFI avait signé trois contrats de conseil technique et contribué à renforcer les capacités de la banque en formant plus de 200 employés, permettant ainsi la création d'un département dédié au suivi de toutes les opérations de financement de l'énergie durable. Cette initiative a permis de développer des partenariats entre la Fransabank et l'Association des industriels libanais, le ministère de l'Industrie, la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Tripoli, le Programme de certification des écoles vertes, le Lebanon Water Project et les stations-services IPT. Une série de conférences continues ont suivi destinées à sensibiliser différents secteurs de l'économie dans plusieurs régions, permettant de créer des projets pilotes, reproduire des exemples de réussite et provoquer ainsi un effet boule de neige. Le partenariat avec la SFI a principalement aidé la Fransabank pour développer son activité, en évaluant les besoins de ses clients et en contrôlant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et les économies en énergie et en eau.